

Manual de Identidade Visual



SIPROVEL

SUMÁRIO

Introdução 03

Versão Horizontal 04

Versão Vertical 05

Grafismo 06

Variações 07

Área de Respiro 08

Reduções Mínimas 09

Usos Proibidos 10

Cores Institucionais 11

Tipografia 12



INTRODUÇÃO

Toda marca é um organismo vivo, com personalidade própria, linguagem e atributos. Para se estabelecer, ser reconhecida e distinguida das demais, é necessário integração, consistência e uniformidade em suas aplicações diante do público e área de atuação. Este manual é uma ferramenta para auxiliar na gestão da marca “Siprovel”. Além da conceituação e contextualização da marca, você encontrará informações técnicas, normas e diretrizes para sua correta aplicação em diferentes mídias e meios de comunicação.

LOGOTIPO

SIPROVEL

SÍMBOLO



VERSÃO HORIZONTAL

A marca poderá ser aplicada, de forma padrão, na versão horizontal seguindo as variações dipostas ao lado. A versão reduzida deve ser utilizada em meios digitais proprietários (perfil de redes sociais, site) ou onde as outras versões sejam limitadas pela legibilidade. A versão com complemento extra pode ser utilizada em momentos específicos onde a legibilidade não seja problema.

VERSÃO EXTRA COM COMPLEMENTO



SIPROVEL
SINDICATO DOS PROFESSORES DA REDE
PÚBLICA MUNICIPAL DE ENSINO DE CASCAVEL
CUT CNE

VERSÃO REDUZIDA



SIPROVEL

VERSÃO COM COMPLEMENTO



SIPROVEL
SINDICATO DOS PROFESSORES DA REDE
PÚBLICA MUNICIPAL DE ENSINO DE CASCAVEL

VERSÃO VERTICAL

A marca poderá ser aplicada, de forma padrão, na versão vertical seguindo as variações dipostas ao lado. A versão reduzida deve ser utilizada em meios digitais proprietários (perfil de redes sociais, site) ou onde as outras versões sejam limitadas pela legibilidade. A versão com complemento extra pode ser utilizada em momentos específicos onde a legibilidade não seja problema.

VERSÃO EXTRA COM COMPLEMENTO



VERSÃO REDUZIDA



VERSÃO COM COMPLEMENTO



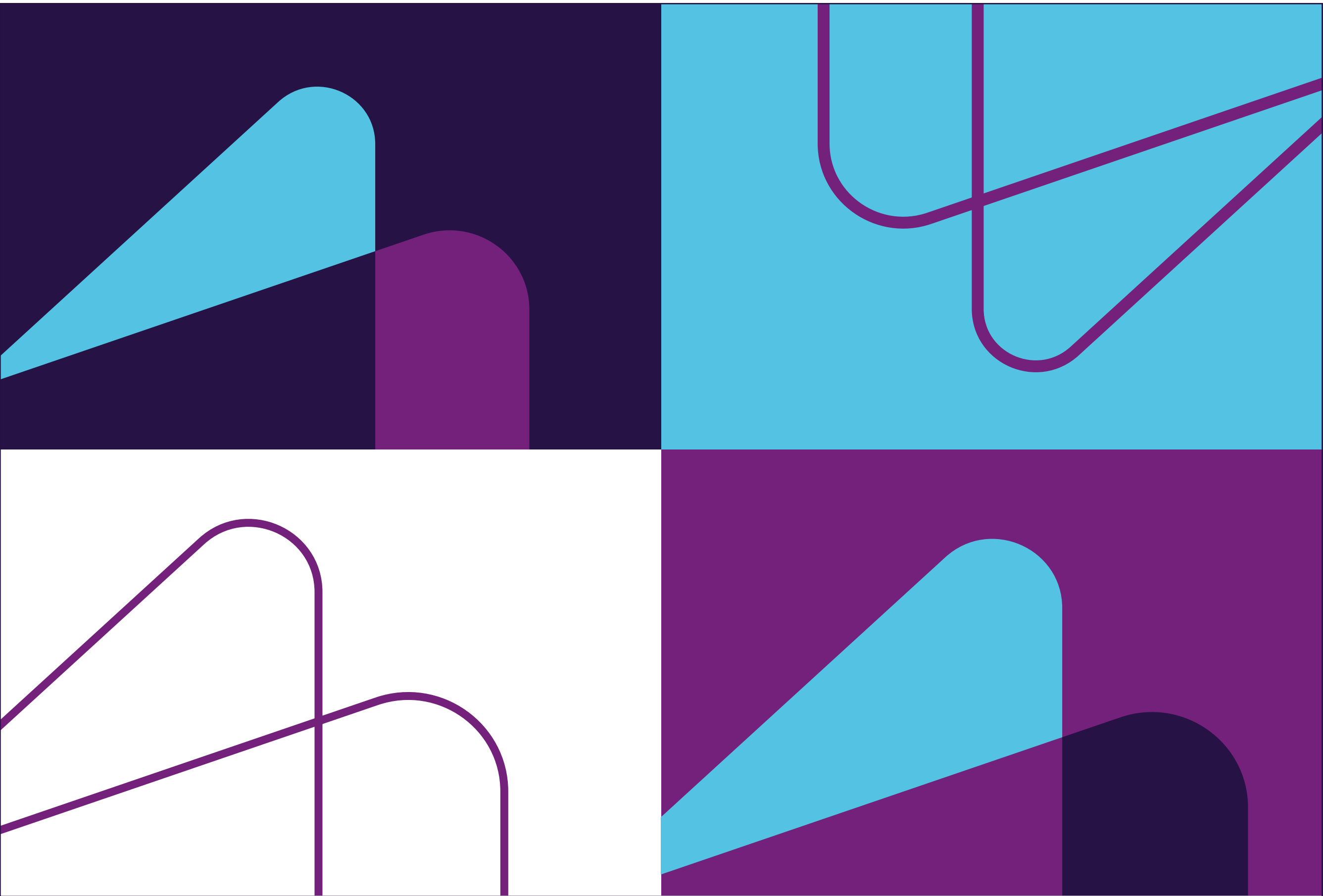
GRAFISMO

A identidade visual também contempla um grafismo que pode ser utilizado com cores sólidas da identidade visual ou com contorno e sem preenchimento. Esse grafismo é extraído das duas peças laterais que formam o símbolo.

GABARITO VISUAL



EXEMPLOS VISUAIS



VARIAÇÕES

A marca pode ser utilizada, além da sua variação padrão, em versões com fundo colorido e em negativo, sempre nas cores institucionais principais e de apoio. As variações destacadas ao lado são as mais adequadas para o uso cotidiano na gestão da marca.

VARIAÇÕES PADRÃO



ÁREA DE RESPIRO

A área de respiro serve para preservar a visualização e legibilidade. Ao aplicar a marca, em qualquer variação, a margem de respiro deve ser equivalente a letra O que está presente na palavra SIPROVEL.

VERSÕES COM COMPLEMENTO EXTRA



VERSÕES REDUZIDAS



VERSÕES COM COMPLEMENTO



REDUÇÕES MÍNIMAS

A redução mínima existe para garantir uma boa aplicação da marca, garantindo que a mesma possa ser visualizada claramente. Os tamanhos mínimos de todas as variações para meio impresso e digital estão descritos ao lado.

VERSÕES COM COMPLEMENTO EXTRA



Digital: 90px / Impresso: 17mm



Digital: 75px / Impresso: 15mm

VERSÕES REDUZIDAS



Digital: 75px / Impresso: 13mm



Digital: 65px / Impresso: 12mm

VERSÕES COM COMPLEMENTO



Digital: 85px / Impresso: 16mm



Digital: 70px / Impresso: 14mm

USOS PROIBIDOS

1- Não distorça a assinatura visual;



2- Não troque a combinação de cores;



3- Não aplique sombras ou outros efeitos no logotipo;



4- Não altere a proporção do ícone em relação ao logotipo;



5- Não aplique versões inadequadas do logotipo em fundos coloridos.



6- Ao aplicar sobre fotos se atente a cor do fundo e a versão utilizada.



CORES INSTITUCIONAIS

As cores possuem grande importância na identificação visual e sua utilização de forma estratégica estimula a associação de marca e acelera sua diferenciação. A paleta institucional deve ser utilizada em todos os veículos de comunicação. A relação ao lado apresenta as especificações técnicas nas principais escalas para impressão e reprodução digital: CMYK, RGB e Hexacromia.

Observação: É permitido usar outros tons, desde que se respeitem as aplicações adequadas para cada fundo e/ou sejam usados em conjunto com as cores da paleta principal da marca.

PALETA PRINCIPAL

AZUL MARINHO CMYK: 91, 100, 8, 59 RGB: 37, 17, 68 #251144	AZUL CIANO CMYK: 62, 0, 8, 0 RGB: 78, 195, 224 #4EC3E0
ROXO CMYK: 67, 100, 4, 5 RGB: 109, 32, 119 #6D2077	BRANCO CMYK: 0, 0, 0, 0 RGB: 255, 255, 255 #FFFFFF

FAMÍLIAS TIPOGRÁFICAS

A tipografia deve dar apoio à estratégia de posicionamento, tendo grande importância nos projetos de identidade visual. Ela deve ser usada em todas as formas de comunicação, conferindo unidade e profissionalismo à imagem da marca.

Observação: Para projetos digitais (como o site, aplicativos, entre outros) a tipografia recomendada para utilização é a Poppins.

USO EXCLUSIVO PARA APLICAÇÕES DIGITAIS

Poppins

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890(,,:? !\$&*)

TÍTULOS

REALCE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890(,,:? !\$&*)

BLOCOS DE TEXTO

Carbona

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890(,,:? !\$&*)



SIPROVEL

SINDICATO DOS PROFESSORES DA REDE
PÚBLICA MUNICIPAL DE ENSINO DE CASCAVEL